

§ 1 Allgemeines

1. ProAgeMedia GmbH & Co. KG (nachfolgend ProAgeMedia genannt) ist Marketingdienstleister und unterstützt ihre Kunden im Seniorenmarkt. Sie betreibt die Onlineportale www.altenheime.de, www.residenzen.de, www.pflegedienste.de, www.seniorenplatz-vermittlung.de und www.zuhause-liebevoll-betreut.de

2. Die Onlineportale dienen einem breiten Publikum als erste Anlaufstelle für die Recherche nach geeigneten Dienstleistern und Produkten für Senioren. Anbieter von Dienstleistungen und Produkten haben hier die Möglichkeit, ihr Angebot in den verschiedenen Distributionskanälen zu präsentieren. Mit einer Präsentation auf den Online-Portalen „altenheime.de“, „residenzen.de“ oder „pflegedienste.de“ bietet sich Altenheimen, Residenzen, Pflegediensten oder Anbietern von Seniorenprodukten die Möglichkeit, ohne Streuverluste, effizient und kostengünstig ihre Zielgruppe über das Angebot zu informieren und Kundenanfragen zu erhalten.

3. Die nachstehenden Allgemeinen Geschäfts- und Lieferbedingungen (AGB) gelten für Rechtsgeschäfte zwischen ProAgeMedia und ihren Partnern, den Anbietern von Dienstleistungen und Produkten für Senioren. Regelungen, die von diesen Bedingungen abweichen, sind nur bei vorheriger schriftlicher Bestätigung durch ProAgeMedia gültig.

4. Im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Publikation von Informationen eines Auftraggebers der Auftrag zur Distribution der zur Verfügung gestellten Daten und Inhalte in elektronischen Medien der ProAgeMedia und deren Geschäftspartnern zum Zweck der Verbreitung und Veröffentlichung.

5. Alle Informationen, Bilder und Texte des Auftraggebers werden gespeichert und mittels elektronischer Medien einem breiten Publikum zugänglich gemacht. Soweit es sich hierbei um urheberrechtlich geschützte, schöpferische Leistungen handelt, gelten die Nutzungsrechte daran als ProAgeMedia räumlich und zeitlich unbegrenzt eingeräumt. Dies gilt auch für die Distribution der Informationen in Medien von Partnern der ProAgeMedia. Eine Anerkennung der Urheberschaft nach § 13 UrhG und deren Kenntlichmachung nimmt ProAgeMedia nur nach ausdrücklicher Aufforderung durch den Auftraggeber vor. Andernfalls liegt die Verantwortung für die Wahrung der Rechte des Urhebers beim Auftraggeber. Der Auftraggeber stellt ProAgeMedia von Ansprüchen Dritter frei.

6. Informationen zu Inhalten des Vertrages werden in einer Datenbank gespeichert und aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Zusammenarbeit hinaus aufbewahrt.

§ 2 Online-Portale und Informationsplattformen der ProAgeMedia

1. Die von ProAgeMedia auf den Onlineportalen und Informationsplattformen zur Verfügung gestellten Informationen stehen allen Nutzern zur persönlichen Nutzung zur Verfügung. Das Kopieren oder Vervielfältigen von Inhalten ist ohne Genehmigung durch ProAgeMedia untersagt.

2. Mit Erteilung des Auftrages zur Publikation erkennt der Auftraggeber die Preisliste und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von ProAgeMedia an. Abweichungen sind nur mit schriftlicher Genehmigung durch ProAgeMedia zulässig.

3. Dienstleister/Vertragspartner der ProAgeMedia erhalten für den Online-Datenverwaltungsbereich ein Log-in mit einem persönlichen Passwort. ProAgeMedia behält sich das Recht vor, Log-in und Passwort eines Dienstleiters/Vertragspartners ohne Rücksprache zu ändern..

4. Alle vom Dienstleister/Vertragspartner unter Verwendung des jeweiligen Log-ins abgegebenen Willenserklärungen sind bindend.

5. Der Dienstleister/Vertragspartner ist für die Geheimhaltung seines Passwortes verantwortlich und muss den ordnungsgemäßen Gebrauch sicherstellen. Sollte ein Dienstleister /Vertragspartner gegen die Geheimhaltungspflicht beim Umgang mit seinem Passwort verstoßen, hat er keine Ansprüche gegen ProAgeMedia. Der Dienstleister /Vertragspartner stellt ProAgeMedia auch von Ansprüchen Dritter frei.

6. Bemerkt ein Dienstleister/Vertragspartner, dass sein Passwort von einer anderen Person missbräuchlich verwendet wird, ist dies ProAgeMedia unverzüglich mitzuteilen.

7. Der Dienstleister/Vertragspartner ist für die Aktualität und Richtigkeit der eingestellten Angebote und Inhalte selbst verantwortlich. Eine Prüfung durch ProAgeMedia findet nicht statt.

8. ProAgeMedia behält sich das Recht vor, Inhalt und Struktur, Ergebnislisten und Reihenfolgen sowie Darstellungsformen der Online-Portale und Informationsplattformen zu ändern oder zu erweitern, wenn hierdurch die Zweckerfüllung des mit dem Dienstleister/Vertragspartner geschlossenen Vertrages nicht erheblich beeinträchtigt wird.

§ 3 Erklärung zum Gebrauch, zur Sicherheit und zum Schutz der Daten

1. ProAgeMedia sichert die ihr übertragenen und vom Dienstleister/Vertragspartner auf den Onlineportalen und Informationsplattformen veröffentlichten Daten nach dem aktuellen Stand der Technik.

2. Der Dienstleister/Vertragspartner willigt darin ein, dass ProAgeMedia kundenbezogene Informationen speichert und für Verkaufstätigkeiten auch zugunsten Dritter nutzen darf.

3. Der Dienstleister/Vertragspartner ist verpflichtet, die von ProAgeMedia erhaltenen Informationen vertraulich zu behandeln. Dies bezieht sich insbesondere auf Marktdaten, Ergebnisse von Arbeitsgruppen, Informationen zur Strategie von ProAgeMedia, Log-ins und Passwörter.

4. Der Dienstleister/Vertragspartner ist verpflichtet, bei der Aufklärung von Datenmissbrauch, Sabotage, Datendiebstahl und Angriffen Dritter auf die Onlineportale und Informationsplattformen mitzuwirken, soweit dies erforderlich ist.

§ 4 Haftung, Preisminderungen

1. Für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit haftet ProAgeMedia, für leichte Fahrlässigkeit jedoch nur bei der Verletzung wesentlicher Pflichten eines bestehenden Vertrages. ProAgeMedia begrenzt ihre Haftung auf den vom Auftraggeber geschuldeten Listenpreis. ProAgeMedia übernimmt keine Haftung für nicht verschuldete Fehler, Störungen und Datenverlust.

2. Die allgemeine Haftung von ProAgeMedia ist für jeden Einzelfall auf maximal EUR 1.000,00 beschränkt.

3. Auf verschiedenen Bereichen der Onlineportale und Informationsplattformen der ProAgeMedia kann die Möglichkeit der Verlinkung /Weiterleitung auf Websites oder Dienste Dritter bestehen. ProAgeMedia haftet weder für deren Inhalt noch für die Funktionstüchtigkeit der Verlinkung/Weiterleitung.

4. Die vorangegangenen Haftungsbeschränkungen gelten auch für Erfüllungshilfen von ProAgeMedia.

5. Der Dienstleister/Vertragspartner haftet dafür, dass der Inhalt seiner Werbung/Präsentation nicht gegen gesetzliche Bestimmungen, Verordnungen und gute Sitten verstößt. Der Dienstleister/Vertragspartner stellt ProAgeMedia von sämtlichen Ansprüchen frei, die Dritte gegen ProAgeMedia wegen Rechtsverletzungen oder Rechtsverstößen wegen von ihnen gelieferten Daten geltend machen. Der Dienstleister/Vertragspartner trägt auch die bei ProAgeMedia entstehenden Anwalts- oder Gerichtskosten.

§ 5 Zahlungsbedingungen, Vertragslaufzeit, Kündigung, Stornierung, Sonderpreise

1. Gültigkeit haben die von ProAgeMedia veröffentlichten Preisinformationen. Vertriebspartner und Werbeagenturen müssen sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Dienstleistern /Vertragspartnern an die Preise der ProAgeMedia halten.

2. ProAgeMedia hat das Recht, für Werbeeinschaltungen Sonderpreise festzusetzen, die an abweichende Zahlungsbedingungen gekoppelt sind.

3. ProAgeMedia erstellt vor Leistungserbringung die Rechnung. Sollten ProAgeMedia im Rahmen der Leistungserbringung oder im Geschäftsbetrieb weitere, dem Dienstleister/Vertragspartner zurechenbare Kosten/Aufwendungen entstehen, werden diese separat berechnet. Rechnungen der ProAgeMedia sind sofort nach Erhalt fällig.

4. ProAgeMedia berechnet bei Zahlungsverzug Zinsen und Einziehungskosten. Ein nicht bezahlter Präsentationsauftrag kann von ProAgeMedia bis zur vollständigen Bezahlung durch den Auftraggeber zurückgestellt werden.

5. ProAgeMedia berechnet dem Dienstleister /Vertragspartner bei einer Stornierung von Präsentationsaufträgen vor Erscheinen 75% des in den Mediadaten angegebenen Veröffentlichungspreises.

6. Verträge zur Publikation von Informationen in den Online-Portalen werden, wie im Auftragsformular beschrieben, für eine Mindestlaufzeit von 12 Monaten geschlossen. Verträge zur Publikation von Informationen in den Online-Portalen, die mit einer automatischen Vertragsverlängerung abgeschlossen werden, verlängern sich automatisch um jeweils 12 Monate, wenn sie nicht von einem der Vertragspartner mit einer Frist von 6 Monaten zum Ende der jeweiligen Vertragslaufzeit gekündigt werden. Sofern im Auftragsformular abweichende Fristen vorgesehen sind, gelten diese vorrangig. Kündigungen bedürfen stets der Schriftform.

§ 6 Schlussbestimmungen, Erfüllungsort

1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten ist Bad Kreuznach. ProAgeMedia ist daneben berechtigt, auch am Gerichtsstand des Dienstleiters/Vertragspartners zu klagen.

2. Erfüllungsort ist 55543 Bad Kreuznach, Wöllsteiner Straße 1-3

3. Einseitige Erklärungen des Dienstleiters/Vertragspartners sind ohne schriftliche Bestätigung von ProAgeMedia unwirksam.

4. Mündliche Nebenabsprachen sind nur gültig bei schriftlicher Bestätigung durch ProAgeMedia.

5. ProAgeMedia behält sich das Recht vor, die AGB ohne besondere Mitteilung zu ändern und mit der Kennzeichnung durch ein Aktualisierungsdatum in der aktuellen Form auf der Website zu veröffentlichen. Der Dienstleister /Vertragspartner erkennt die Veröffentlichung an dieser Stelle als hinreichende Bekanntgabe an.

6. Wenn einzelne Bestimmungen der AGB sich als nicht rechtswirksam erweisen oder ihre Rechtswirksamkeit verlieren oder sich eine Vertragslücke herausstellt, so wird hierdurch die Rechtswirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Zur Auffüllung der Vertragslücke oder anstelle der unwirksamen Bestimmungen soll eine Regelung gelten, die wirtschaftlich dem am nächsten kommt, was die Parteien gewollt haben würden, wenn sie den Punkt berücksichtigt hätten.

